

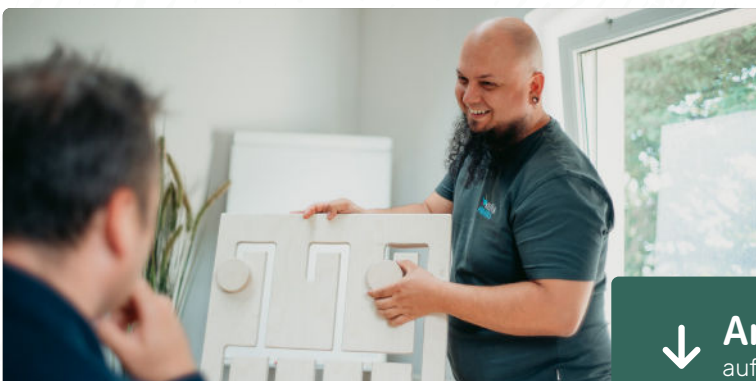
Kletterparadies– wo **Kinderträume** auf **Jobperspektiven** treffen

Hallo, wir sind Kletterparadies. Als Teil der international agierenden eibe-Gruppe planen, entwickeln und realisieren wir verblüffende und kindgerechte Spielwelten für drinnen und draußen. Mit Herz, Hand und planerischer Finesse verwirklichen hier in Dresden unsere rund 45 Mitarbeiter*innen Kinderfantasien aus Holz. Unsere Kernkompetenz liegt in großen, einzigartigen Spielwelten – Kunden aus der gesamten Freizeitbranche, zum Beispiel aus Hotellerie, Freizeitparks oder Einkaufszentren setzen auf unsere Produkte, die wir in liebevoller Manufakturarbeit herstellen und in klassischer Projektstruktur mit agilen Anteilen abwickeln. In über 20 Jahren sind wir als Team zusammengewachsen und freuen uns stets über neue Ideen, um nicht auf der Stelle zu treten, sondern weiterhin gemeinsame Erfolge zu feiern. Hier können kreative Ideen Früchte tragen und Kinderaugen zum Leuchten bringen.

Um unseren Erfolg fortzusetzen, suchen wir ab sofort Verstärkung als




Marketingmanager (m/w/d) in Teilzeit (20 Std./Woche)

der unsere Leidenschaft für hochwertige Holzprodukte teilt und dazu beiträgt, unsere Botschaft in die Welt zu tragen.








↓ **Anforderungen & Benefits**
auf Seite 2






Hierum dreht sich deine Welt:

-  Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
-  Organisation und Koordination von Events & Messen
-  Content Creation für die Social-Media-Präsenz auf Plattformen wie Instagram, Facebook, LinkedIn und YouTube
-  Aktualisierung und Pflege unserer Website und des firmeneigenen Intranets
-  Steuerung von und Kommunikation mit Dienstleistern wie Agenturen, Fotografen, Lieferanten
-  Erstellung und Beschaffung von Werbemitteln und Drucksachen sowie Aufbereitung von Bild- und Videodaten
-  Erstellung und Pflege von Newsletter, Anzeigen, Mailings (Text & Layout)
-  Mitwirkung bei der Entwicklung einer einheitlichen Corporate Identity (CI)
-  Durchführung und Auswertung von Google AdWords-Kampagnen
-  Unterstützung bei Wettbewerbsanalysen und Benchmarks

Damit schöpfst du aus dem Vollen:

-  Du bringst eine erfolgreiche abgeschlossene kaufmännische Ausbildung sowie erste Berufserfahrung im Marketingbereich mit
-  Du bist kreativ und besitzt die Fähigkeit, innovative Marketingstrategien zu entwickeln und voranzutreiben
-  Du verfügst über Organisationsgeschick und die Fähigkeit, Marketingaktivitäten zu koordinieren
-  Du hast umfassende Kenntnisse in der Erstellung und Pflege von Webseiteninhalten und bist sicher im Umgang mit Bild- und Videobearbeitungssoftware
-  Du kannst dich für verschiedene Aufgabenbereiche begeistern und bist mit Engagement und Leidenschaft dabei.

Unser Rahmen deiner neuen Arbeitswelt:

-  Einen sicheren Arbeitsplatz bei einer familiengeführten Manufaktur; eingebettet in eine international gefragte Unternehmensgruppe
-  Die Möglichkeit, maßgeblich zum Wachstum und zur Entwicklung unseres Unternehmens beizutragen
-  Möglichkeit zum Jobrad-Leasing und ein Edenred Ticket Plus für die lebenswerte Kulturmetropole Dresden
-  Ein nettes Team, das hoch motiviert und leidenschaftlich neue Welten aus Holz erschafft und sich schon jetzt auf dich freut!
-  Eine Arbeitszeitmodell mit Gleitzeitregelungen auf Basis von 38-Wochenarbeitsstunden

Weitere Benefits, von denen du dich gerne bald selbst überzeugen kannst.

Bist du bereit, deine kreativen Marketingideen in die Tat umzusetzen?

Dann freuen wir uns sehr darauf, dich kennenzulernen. Deine Bewerbung sendest du bitte – kinderleicht und schnell – an bewerbung@kletterparadies.net. Noch Fragen? Dann schreibe uns an bewerbung@kletterparadies.net – unsere Kollegin Elke Treiblmaier-Thomas aus der Personalabteilung meldet sich gerne telefonisch bei dir.